

**Manfred J. Suhr
Alexandra S. Collm**

E-BUSINESS 2001 IN POTSDAM



**Eine Analyse der
E-Business-Fähigkeit
Potsdamer Unternehmen**

**Manfred J. Suhr
Alexandra S. Collm**

**E-BUSINESS 2001 IN POTSDAM
Eine Analyse der
E-Business-Fähigkeit
Potsdamer Unternehmen**



**IfG.CC- Institute for eGovernment
Competence Center an der
Universität Potsdam**

2. überarbeitete und aktualisierte Auflage
Potsdam im August 2001

Das © Copyright dieser Studie liegt
ausschließlich beim Verfasser.
Ein Nachdruck – auch auszugsweise – ist
nur mit Quellenangabe gestattet.
Um Zusendung eines Belegexemplars wird gebeten.

„Denn Potsdam geht uns alle an!“

**Manfred J. Suhr
Alexandra S. Collm**

**E-BUSINESS 2001 IN POTSDAM
Eine Analyse der E-Business-Fähigkeit
Potsdamer Unternehmen**

Inhalt	Seite
TEIL I: EINLEITUNG	1
I.1 Überblick.....	1
I.2 Anlass	1
I.3 Zusammenfassung.....	2
TEIL II: ZIELSETZUNG & DEFINITIONEN	3
II.1 Ziel der Analyse	3
II.2 Definitionen	4
TEIL III: METHODIK.....	5
III.1 Die Suche nach kommerziellen Potsdamer Internet-Angeboten	5
III.2 Objektivität, Gültigkeit, Verlässlichkeit, Repräsentativität der Datenerhebung	7
III.3 Qualitätssicherung	8
III.4 Exkurs: Mängel und Fehler der Websites.....	9
TEIL IV: DATENMATERIAL	11
IV.1 Gesamtbestand Potsdamer Profit-Unternehmen	11
IV.2 Potsdamer Unternehmen mit eigener Website insgesamt.....	11
IV.3 Nicht verwendbare Internet-Adressen	13
TEIL V: POTSDAMER PROFIT-UNTERNEHMEN	14
V.1: Einschränkungen und Ausblicke auf zukünftige Auswertungen	14
V.2 Profit-Unternehmen mit Internet-Adresse	15
V.3 Profit-Unternehmen mit Internet-Adresse nach PLZ	15
V.4 Profit-Unternehmen mit Internet-Adresse nach Kategorien	16
V.5 Profit-Unternehmen mit Internet-Adresse nach E-Business-Typ	17
V.5.1 Die fünf Entwicklungsstufen des E-Business-Reifegrades	17
V.5.2 E-Business-Excellence-Grad der Websites Potsdamer Profit-Unternehmen	19
V.5.3 Exkurs: Vorschlag für einen schrittweisen Einstieg ins E-Business	21
V.6 Resümee der Analyse	22
TEIL VI: VERGLEICH MIT ANDEREN STUDIEN.....	23
VI.1 Internetnutzung durch Unternehmen in Weser-Ems (1998).....	23
VI.2 Qualifizierungsbedarf durch Online-Technologien im Land Brandenburg (1998)	24
VI.3 Trendanalyse der EC-SH Online-Befragung (1999)	26
VI.4 E-Business im Mittelstand (1999)	27
VI.5 Internet- und E-Business-Einsatz im bundesdeutschen Mittelstand (2000).....	28
VI.6 E-Business in Deutschland (2000)	29
VI.7 Informations- und Kommunikationstechnologien und eCommerce (2000).....	30
VI.8 Deutschlands Domainhochburgen liegen im Süden und Westen (2001)	32
VI.9 Resümee des Vergleichs	34
VI.10 Exkurs: Kosten einer Internet-Präsentation	35
TEIL VII: ANLAGEN	37
VII.1 POTSDAMER NONPROFIT-UNTERNEHMEN	37
VII.1.1 Nonprofit-Unternehmen mit Internet-Adresse nach PLZ.....	37
VII.1.2 Nonprofit-Unternehmen mit Internet-Adresse nach Kategorien	38
VII.2 ENTWURF EINES STANDARD-BEWERTUNGSRASTERS FÜR KOMMERZIELLE HOMEPAGES.....	39
VII.3 DIE AUTOREN	42

