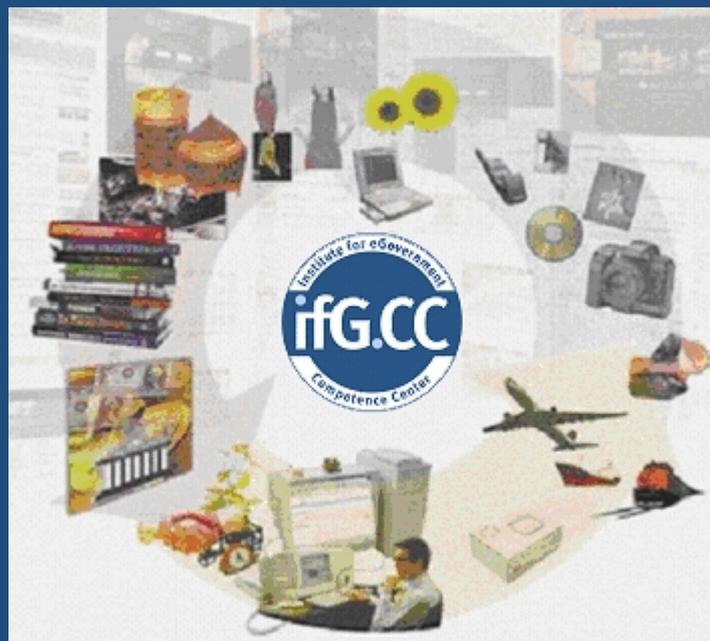


Der eGovernment-Ideenwettbewerb in Brandenburg

Eine Dokumentation

(Version 0.9)



Dr. Manfred J. Suhr
Dipl.-Sow./Dipl.-Phy.

**IfG.CC – Institute for eGovernment
Competence Center an der
Universität Potsdam**

**Der eGovernment-Ideenwettbewerb
in Brandenburg**
Eine Dokumentation
(Version 0.9)

Dr. Manfred J. Suhr
Dipl.-Sow./Dipl.-Phy.



**IfG.CC- Institute for eGovernment
Competence Center an der
Universität Potsdam**

1. Auflage
Potsdam im September 2003

Das © Copyright dieser Studie liegt
ausschließlich beim Verfasser
Ein Nachdruck – auch auszugsweise –
ist nicht gestattet.

Publikationen des IfG.CC sind
nur echt mit dem IfG.CC-Siegel.



Inhalt

TEIL I	ÜBERSICHT	3
I.1	Vorbemerkung	3
I.2	Ziel der Dokumentation	3
I.3	Überblick	5
TEIL II	EGOVERNMENT-STRATEGIE DES LANDES BRANDENBURG	7
II.1	Konzept zur Verwaltungsreform im Land Brandenburg	7
II.2	Beschluss der Landesregierung Brandenburg zur eGovernment-Strategie	8
II.3	eGovernment-Strategie des Landes Brandenburg	9
II.3.1	Strategische Ziele	9
II.3.2	Instrumente zur Umsetzung der strategischen Ziele	9
II.3.3	Konkrete Projekte	10
II.4	Schwerpunkte der Instrumente der Brandenburgischen eGovernment-Strategie	11
II.5	Nächste Schritte zur Umsetzung der eGovernment-Strategie	13
TEIL III	KOOPERATIONSPARTNERSUCHE	14
III.1	Hintergrund und Ziel der Kooperationspartnersuche	14
III.2	Inhalt der Kooperationspartnersuche	14
III.3	Ergebnis der Kooperationspartnersuche	14
III.4	Analyse der Kooperationspartner	15
III.4.1	Konzern Deutsche Telekom AG	15
III.4.1.1	Exkurs: Konzern	16
III.4.1.2	DTAG Deutsche Telekom AG	18
III.4.1.3	T-Systems International GmbH	19
III.4.2	IVU Traffic Technologies AG	19
III.4.3	Microsoft Deutschland GmbH	20
III.4.4	Alpha AG	21
III.4.5	Beta GmbH	21
III.5	Zusammenfassender Leistungsvergleich	22
III.6	Einschätzung der Kooperationspartnersuche	24
III.6.1	Exkurs: Public Private Partnership	24
TEIL IV	PROJEKTIDEENSUCHE	27
IV.1	Hintergrund und Ziel des Ideenwettbewerbes	27
IV.2	Inhalt des Ideenwettbewerbes	27
IV.3	Ergebnis des Ideenwettbewerbes	28
IV.4	Kurzdarstellung der 21 ausgewählten Projektideen	28
IV.5	Zielsetzungen und Schwerpunkte der ausgewählten Projektideen	30
IV.6	Funktionaler Zusammenhang der ausgewählten Projektideen	32
IV.7	Einschätzung der Projektideensuche	33
TEIL V	AUSGEWÄHLTE PROJEKTE	35
V.1	Auswahl der Projekte	35
V.2	Beschreibung der Projekte	35
V.2.1	Landkreis Uckermark: ARGE Bildung	36
V.2.2	LDS Brandenburg: Brandenburger Online Amt	36
V.2.3	Landkreis Oberhavel: Changemanagement, Masterplan	37
V.2.4	Gemeinde Stahnsdorf u.a.: eGovernment im Kommunalverbund	37
V.2.5	Stadt Frankfurt/Oder: eGovernment-Strategie, GIS	38
V.2.6	Landeshauptstadt Potsdam/DVB: Landes-Formular-Service-Center	38
V.2.7	Stadt Brandenburg/Havel: Masterplan eGovernment	39
V.2.8	Landkreis Ostprignitz-Ruppin u.a.: Prozessübergreifendes eGovernment, GIS	39
V.3	Funktionaler Zusammenhang der Projektideen	39
V.4	Gemeinsame Elemente der Projekte	40
V.5	Kongruenzliste	42

TEIL VI	PROJEKTUMSETZUNG	44
VI.1	Geplanter Ablauf zur Realisierung der Projekte.....	44
VI.2	Projekt-Zuordnungsvorschlag und Projektorganisation	44
VI.2.1	DTAG-Projekte.....	45
VI.2.2	IVU-Projekte.....	46
VI.2.3	Microsoft-Projekte	46
VI.3	Initiativveranstaltung des IfG.CC.....	46
VI.4	Betreibermodell der Landesplattform	48
VI.5	Informationsveranstaltung des Innenministeriums	48
TEIL VII	KOOPERATIVES EGOVERNMENT.....	50
VII.1	Collaborative shared eGovernment.....	50
VII.2	Digitaler Verbund Brandenburg	51
TEIL VIII	RESÜMEE: EINSCHÄTZUNG UND EMPFEHLUNGEN	53
VIII.1	Zusammenfassung	53
VIII.2	Einschätzung	54
VIII.3	Handlungsempfehlungen.....	55
TEIL IX	QUELLENVERZEICHNIS	57
TEIL X	ANLAGEN	58
X.1	Ausschreibung „eGovernment-Strategie des Landes Brandenburg“	58
X.2	Erläuterungen für die Teilnehmer am Wettbewerb „eGovernment-Kooperation für Brandenburg“	59
X.3	Die Telekom-Töchter T-Com, T-Mobile und T-Online	62
X.4	Abteilung Strategische Planung und Innovation.....	64
X.5	Ideenwettbewerb: eGovernment-Kooperation für Brandenburg.....	65

I.3 Überblick



Die vorliegende Dokumentation setzt sich aus 10 Teilen zusammen:

Teil I dient als Übersicht für den "eiligen Leser" und beschreibt in Kurzform die Inhalte der einzelnen Kapitel.

Teil II enthält eine komprimierte Darstellung der eGovernment-Strategie des Landes Brandenburg. Grundlage für die Darstellung bilden dabei relevante veröffentlichte Publikationen der Landesregierung in Papier- und elektronischer Form.

Teil III beschreibt die Suche der Landesregierung Brandenburg nach einem Kooperationspartner ausgehend von der Zielsetzung über den Inhalt bis hin zum Ergebnis der Suche und eine kurze Profilanalyse der ausgewählten Kooperationspartner. Bei der Dokumentation wurde zurückgegriffen auf durch die Landesregierung in Papier- und elektronischer Form veröffentlichte Materialien sowie auf Hintergrundinformationen aus den Ministerien und aus privatwirtschaftlichen Unternehmen, die sich um diese Kooperationspartnerschaft bemüht haben.

Teil IV dokumentiert die Suche der Landesregierung Brandenburg nach Projektideen, die in Zusammenarbeit mit den ausgewählten Kooperationspartnern realisiert werden sollen. Darüber hinaus werden die ausgewählten Projekte kurz beschrieben und analysiert. Es wird dargestellt, ob und welche Zusammenhänge zwischen den Projektideen bestehen. Für die Dokumentation wurde auf im Internet verfügbares Material sowie auf einige Hintergrundinformationen des Innenministeriums zurückgegriffen.

Teil V enthält eine vertiefende Projektdarstellung einiger ausgewählter Projekte, deren Anträge dem IfG.CC von den Antragstellern zur Verfügung gestellt wurden. Die Antragsteller dieser Projekte zeichnen sich aus durch eine vergleichbare Struktur und kommen der strategischen Zielsetzung der Landesregierung Brandenburg, „eGovernment in die Fläche zu bringen“ am nächsten - es sind kleine Gemeinden und Städte, kreisfreie Städte und Landkreise. Mittels einer Kongruenzliste wird in tabellarischer Form geprüft, ob und in welchem Umfang die eingereichten Projektideen in Einklang mit den Anforderungen der eGovernment-Strategie des Landes Brandenburg zu bringen sind.

Teil VI umfasst eine Darstellung der Schritte, die seit Bekanntgabe der ausgewählten Projektideen von verschiedenster Seite unternommen wurden, um die formulierten Zielsetzungen des Ideenwettbewerbes zu erreichen und um die Projekte umzusetzen.

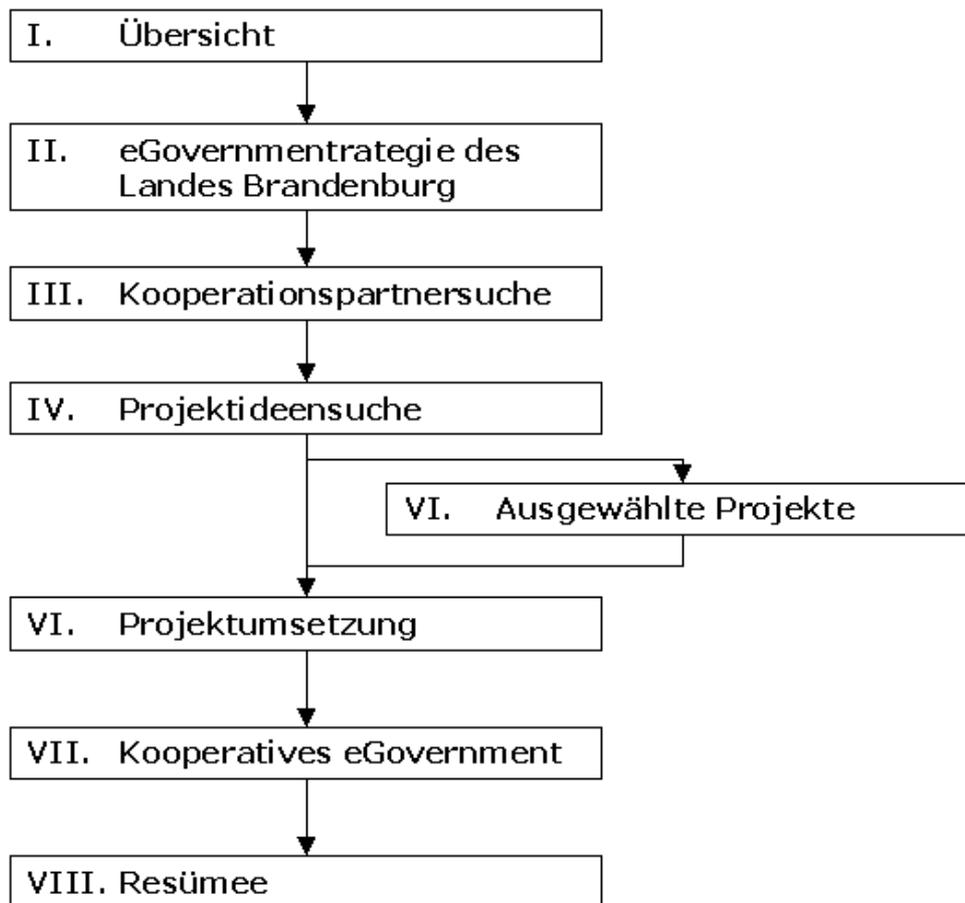
Teil VII enthält Vorschläge und Hinweise für eine integrierte und standardisierte eGovernment-Plattform gegeben und vorgeschlagen, zukünftige eGovernment-Aktivitäten behördenübergreifend abzustimmen und kooperativ weiterzuentwickeln.

Teil VIII besteht aus einer zusammenfassenden Darstellung des Ideenwettbewerbes, einer Einschätzung darüber, ob ein Ideenwettbewerb ein geeignetes Instrument zur Umsetzung der eGovernment-Strategie des Landes Brandenburg. Schliesslich werden Vorschläge und Handlungsempfehlungen für künftige vergleichbare Wettbewerbe ausgesprochen.

Teil IX enthält eine Auflistung der Unterlagen und Materialien, die in der Dokumentation verwendet wurden.

Teil X enthält die sonstigen referenzierten Unterlagen und Materialien.

Den Aufbau der Dokumentation verdeutlicht die folgende Darstellung:



Darst.: Aufbau der Dokumentation